

## La Diputación Foral presenta la estrategia de apoyo al comercio, el turismo y el empleo a las Cuadrillas

**Cristina González: “Vamos a destinar un millón de euros para incentivar la contratación de alavesas y alaveses en desempleo”**

**Vitoria-Gasteiz, 19 de junio de 2020.** La diputada foral de Fomento del Empleo, Comercio y Turismo, Cristina González, ha presentado hoy la estrategia foral de apoyo al comercio y turismo, y fomento del empleo dirigida a mitigar las consecuencias de crisis de la COVID-19 a las Cuadrillas de Añana, Ayala, Gorbeialdea, Montaña, Llanada y Rioja Alavesa.

Esta estrategia va a movilizar tres millones de euros: dos millones de euros en ayudas directas, acciones de promoción y bonos para incentivar el consumo en los sectores del comercio y el turismo, y un millón de euros para promover la contratación de alavesas y alaveses en desempleo. “Vamos a priorizar los contratos de personas mayores de 45 años y de mujeres”, ha subrayado González.

Cristina González ha mantenido esta mañana una reunión de trabajo con las Cuadrillas de Añana, Ayala, Gorbeialdea, Montaña, Llanada y Rioja Alavesa, y ha expuesto el contenido de los programas para ayudar al pequeño comercio, la hostelería y las empresas turísticas a paliar los efectos negativos causados por la crisis de la COVID-19, y sostener el empleo.

El Departamento de Fomento del Empleo, Comercio y Turismo va a destinar en los próximos meses cerca de 900.000 euros para apoyar al comercio local con cuatro líneas de actuación: ayudas directas para de financiar gasto corriente e inversión ligada a la pandemia; bono-comercio para incentivar el consumo; plan de formación en digitalización y la venta online; y convenios con las asociaciones.

El bono-comercio, ha subrayado Cristina González, va a contar también con la aportación financiera del Gobierno Vasco y el Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz.

“Vamos a responder así a la demanda del sector de poner en marcha una acción coordinada entre todas las instituciones. El trabajo técnico para su lanzamiento está muy avanzado”.

### **Promoción turística**

Cristina González ha expuesto asimismo en estas reuniones las políticas de apoyo al sector turístico. Estas políticas, cuya dotación supera el millón de euros, incluyen subvenciones a Cuadrillas y Ayuntamientos, asociaciones y empresas turísticas para acciones de promoción e inversiones relacionadas con la crisis sanitaria (digitalización, dispensadores, puertas automatizadas, etc.).

Asimismo, contempla un programa de bono-turismo para incentivar el consumo en alojamientos, hostelería y otras empresas turísticas de Álava. Este programa, al que la Diputación Foral de Álava va a destinar 300.000 euros, se está diseñando de forma coordinada también con el Gobierno Vasco y el Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz.

Finalmente, y en el área de empleo, la diputada foral ha informado a las Cuadrillas del próximo lanzamiento de un programa de ayudas de un millón de euros para fomentar la contratación de alavesas y alaveses en desempleo. Este programa, dirigido a las empresas, tendrá dos prioridades: contratación indefinida y contratación de mayores de 45 años y las mujeres.