

LA CAMPAÑA DE RENTA 2018 COMIENZA CON LA DEVOLUCIÓN DE 180 MILLONES A MÁS DE 200.000 CONTRIBUYENTES

Bizkaia
1 de mayo de 2019

En los primeros días de mayo la Hacienda Foral abonará las devoluciones de las propuestas Renta Etxean y Renta Web que no han sido rechazadas. Desde hoy se pueden presentar las declaraciones por internet y en las oficinas de hacienda, y también se activa el servicio de confección gratuita en entidades bancarias. En el último mes el servicio de atención telefónica de la Hacienda Foral ha atendido más de 64.000 consultas y trámites sobre la Renta 2018.

Este jueves, dos de mayo, comienza en Bizkaia la campaña para presentar la declaración de IRPF del año 2018, durante la que la Hacienda Foral espera tramitar cerca de 577.000 liquidaciones. Así todo, uno de cada tres contribuyentes no tendrá que realizar ningún trámite, ya que en los primeros días de campaña hacienda ingresará en sus cuentas bancarias el resultado de su liquidación.

En concreto, hacienda devolverá ya 180 millones de euros a los 204.639 contribuyentes que han dado por buena o han rectificado la propuesta Renta Etxean o Renta Web con resultado a devolver que hacienda les envió durante el mes de abril. Además de la confección de propuestas, en el último mes la Hacienda Foral ya había puesto en marcha otros servicios de asistencia al contribuyente, como el teléfono de renta 94.608.3000. Desde el pasado 25 de marzo, cuando se activó este servicio, han sido atendidas 64.358 consultas o trámites relacionados con la declaración de renta. De ellas, 56.764 han sido atendidas por un agente y las 7.594 restantes por el sistema automatizado. La atención telefónica se realiza en horario de 8:30 a 19:00 de lunes a viernes.

Con el comienzo de la campaña se ponen en marcha otros servicios de asistencia al contribuyente, como el de confección gratuita de declaraciones en 300 oficinas bancarias de todo el territorio y la presentación en las oficinas de la Hacienda Foral o a través de la página web de la renta, www.bizkaia.eus/renta. Desde su puesta en marcha el pasado 25 de abril esta página web ha registrado más de 300.000 accesos para realizar consultas, descargar datos fiscales o para obtener el programa de ayuda. La Hacienda Foral ha enviado así mismo 693.055 claves de renta, necesarias para realizar algunos de estos trámites. La gran mayoría de estas claves (592.499) han sido remitidas por correo postal y el resto por internet, sms o email.

Cabe recordar por otro lado que la Hacienda Foral continúa ofreciendo así mismo atención personal en las oficinas de Bilbao, Balmaseda, Barakaldo, Basauri, Bermeo, Durango, Gernika-Lumo, Getxo, Mungia y Portugaleta.

604 millones de euros en deducciones sociales

Hasta el 28 de junio, cuando finalice la campaña, la Hacienda Foral prevé tramitar 576.800 declaraciones, de las cuales 401.000 serán a devolver, por una media de mil euros. Las 175.800 declaraciones previstas a ingresar sumarán un total de 334,0 millones de euros, lo que arroja una media de 1.900 euros. El resultado global de la campaña para las arcas forales será de -67 millones de euros.

En esta campaña de renta la Hacienda Foral espera que los contribuyentes vizcaínos se beneficien de más de 604 millones de euros al aplicarse las diferentes deducciones sociales establecidas en la Norma Foral de IRPF de Bizkaia. Las deducciones sociales más utilizadas son las de descendientes, que utilizarán 284.000 contribuyentes. Otros 213.000 vizcaínos desgravarán por su vivienda habitual y 151.000 lo harán por sus aportaciones a EPSV, planes de pensiones y mutualidades. La deducción por edad beneficiará a 114.000 mayores de 65 años y la de discapacidad a 66.500 personas.

En cuanto a la campaña para presentar la declaración del Impuesto sobre el Patrimonio del ejercicio 2018 Hacienda prevé un ligero incremento del número de contribuyentes obligados a liquidar este impuesto, pasando de los 7.427 del año pasado a los 7.600. Este incremento en el número de contribuyentes elevará el resultado de esta campaña hasta los 80,0 millones de euros, 1,3 millones más que en la campaña de Patrimonio 2017.